

# ОБЩЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 2011 ГОД

## Методика и педагогическая практика

*Курганова Лариса Федоровна*

*Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение*

*Гимназия №1518, СВАО, г. Москва*

### ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10 КЛАССОВ

#### «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»

#### **Пояснительная записка**

В основу данного курса легли концептуальные положения документа «Фундаментальное ядро содержания образования», примерные программы для средней и старшей школы.

Основная цель изучения иностранных языков в школе — формирование у школьников иноязычной коммуникативной компетенции, т. е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Однако, для достижения данной цели необходимо также усиление социокультурной направленности обучения иностранным языкам, ориентация на культурологический аспект в содержании обучения, на включение школьников в диалог культур. Развитие взаимопонимания, толерантного отношения к проявлению иной культуры, поможет им лучше осознать особенности культуры своей страны и сформирует умение представлять ее в процессе общения средствами иностранного языка.

Курс рассчитан на тех учащихся старшей ступени гимназии, которые проявляют интерес к данному предмету и хотят углубить и расширить свои

знания в социокультурной сфере, а также совершенствовать коммуникативные навыки в области чтения и письма, расширить лексический запас.

Цель данного курса – ознакомление учащихся, имеющих повышенную мотивацию, с социокультурными и лингвистическими особенностями подъязыка средств массовой информации, отражающих все современные тенденции развития языка и языковой культуры.

Основные задачи:

- сформировать высокий уровень владения навыками чтения на английском языке, понимания особенностей подъязыка средств массовой информации;
- сформировать умения анализа и критического отношения к прочитанному и прослушанному, понимания подтекста и особенностей стиля разных источников информации;
- Развивать духовно-нравственные аспекты личности учащихся на основе актуальных материалов СМИ, отражающих реалии современной действительности.
- Развивать метапредметные умения поиска, переработки и представления информации.

Психолого-педагогическую основу курса составляет системно-деятельностный подход. Проблемно-дискуссионная организация учебного процесса и материала курса позволяет повысить речемыслительную активность учащихся, мотивированность и самостоятельность суждений, усилить развивающий характер обучения.

Практическая направленность курса предполагает использовать информационные и проектные технологии и исследовательские методы с целью формирования у учащихся навыков поисковой и исследовательской работы. Предусмотрена практика в издании номера школьной газеты и радио программы на иностранных языках.

Учебный материал соотнесён в содержательном плане с темами основного курса английского языка.

Содержательную основу курса составляет пособие издательства Cambridge University Press *Cambridge English for the MEDIA* и рассчитан на 36 часа аудиторного времени и на 8-10 часов самостоятельной работы.

## Учебно-тематический план

№	Темы	Подтемы	час.	Форма работы
1	Пресса	Роль прессы в современном мире.	1	Дискуссия Unit 1
		Как устроена газета (разделы, рубрики, колонки)	1	Практическое (ознакомление с форматами)
		Заголовки (Особенности построения)	1	Практическое
		Лексические особенности подъязыка газет	2	Мини-исследование
		Как взять интервью.	2	практическое
		Читаем новости	4	практическое
		Как написать статью	3	практическое
2	Журналы			
		Создаем макет журнала и обложку	2	практическое
		Подготовка и написание истории в свой журнал	2	Практическое
3	Радио	Виды радио передач. Анализ радио программ		Практическое
		Составляем обзор новостей	2	Практическое
		Создаём радио программу на один день	2	Практическое
4	ТВ	Роль ТВ в современном обществе.	1	Дискуссия
		Как создаются программы	4	практическое
		Реклама на ТВ	4	практическое
5	Кино	Сколько стоит фильм	1	практическое
		Пишем сценарий фильма по литературному произведению	4	практическое
		Как написать рецензию		практическое
	ИТОГО		36	

### Список используемой литературы:

ЭЛЕКТРОННОЕ СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Электронный журнал "Конференц-зал"

РОСКОНАДЗОР регистрационный номер ЭЛ № ФС 77-44540

[www.konf-zal.com](http://www.konf-zal.com)

[konf-zal@mail.ru](mailto:konf-zal@mail.ru)

ISSN 2223-4063

- Nick Ceramela& Elizabeth Lee. Cambridge English for the Media CUP 2008

- Elizabeth Sharman Across Cultures LONGMAN 2000

- Paul Harvey,Rhodri Jones Britain Explored.

- В.Г.Баганова Обзор печати. Издат. Московского университета. 1982 г.

- Т.В. Честных Читайте газеты по-английски. 10-11 класс.

«Уникум-центр», Москва, 1998.

- З.Н. Волкова. Читаем газету. Москва. Изд. УРАО. 2003.

- З.С. Трофимова Словарь новых слов и значений в английском языке.

Издательство «Павлин»1993.

- Э.Ф. Телень. Газета в современном мире. Москва «Высшая школа» 1991

- Dictionary of English Language and Culture. LONGMAN

- Интернет сайты зарубежных и московских газет и радио станций на английском языке.