

Касьяник Елена Ивановна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Российский университет дружбы народов»

Город Москва

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО РАБОТОДАТЕЛЯ НА СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ

Работодателю принадлежит наиболее значимое авторское право согласно ст. 1295 ГК РФ - исключительное (имущественное) право использовать произведение в любой форме и любым не противоречащим закону способом. Это положение стороны могут изменить, учитывая иное в трудовом или Согласно этой статье, работодатель вправе:

- использовать произведение с целью получения прибыли или без таковой;
- передавать эти исключительные права на служебное произведение другому лицу;
- сохранить произведение в тайне.

К использованию произведения, могут относиться следующие действия (ст. 1270):

- воспроизведение произведения (то есть изготовление одного или более экземпляров произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи);
- распространение произведения путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;



- публичный показ произведения (то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности в месте, открытом для свободного посещения, либо в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи);

- сообщение в эфир (то есть сообщение произведения для всеобщего сведения, включая показ или исполнение по радио или телевидению (в том числе путем ретрансляции), за исключением сообщения по кабелю);

- сообщение по кабелю (то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств (в том числе путем ретрансляции));

- перевод или другая переработка произведения (под переработкой произведения понимается создание производного произведения: обработка, экранизация, аранжировка, инсценировка и т.п.);

- практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта;

- доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения). Данный перечень является закрытым.

Итак, исключительное (имущественное) право на служебное произведение полностью принадлежит работодателю. Но все же в отличие от ранее действовавшего Закона об авторском праве, ГК РФ предусматривает такие случаи, когда работодатель может быть лишен своего исключительного права.



Законодатель ввел новые, неизвестные Закону об авторских правах, ограничения имущественных прав работодателя.

Новшество заключается в следующем: если работодатель в течение трех лет со дня, когда служебное произведение было предоставлено в его распоряжение, не начнет использовать это произведение, не передаст исключительное право на него другому лицу или не сообщит автору о сохранении произведения в тайне, исключительное право на служебное произведение перейдет к автору.

В случае если работодатель в указанный срок не совершил перечисленных действий, и исключительное право на служебное произведение перешло к работнику, то статья 1295 ГК РФ предусматривает следующие действия:

- использовать такое произведение способами, обусловленными целью служебного задания, и в вытекающих из задания пределах,

- а также обнародовать произведение (если договором между ними работником не предусмотрено иное).

Работодатель так же может при использовании служебного произведения указывать свое имя или наименование, либо требовать такого указания.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, ред. от 24.02.2014
2. Соколова Г.А. Особенности регулирования прав на служебное произведение в новой части ГК РФ // Предприниматель без образования юридического лица. ПБОЮЛ, 2008, №6. СПС КонсультантПлюс.

