

Стрижкова Елена Анатольевна

*Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Воркутинский горно-экономический колледж»
город Воркута*

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
ТЕМА: «СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ. КВАЗИГРУППЫ»

Дидактическая цель:

- Рассмотреть понятие и признаки социальной группы;
- Познакомиться с видами и особенностями социальных групп;
- Изучить особенности квазигрупп.

Воспитательные цели:

- Продолжить воспитание культуры бесконфликтного общения;
- Воспитание чувства коллективизма при работе в группе.

Развивающие цели:

- Содействовать личностному развитию, расширяя объем знаний;
- Развивать способности свободно формулировать и излагать свои мысли.

Планируемые результаты обучения:

- Знание понятий «социальная группа», «референтная группа личности»;
- Умение различать виды социальных групп, приводить на них примеры;
- Понимание различия социальных групп и квазигрупп.

Вид занятия: урок.

Форма занятия: лекция с элементами дискуссии, самостоятельное получение знаний, работа в форме КМД.

Междисциплинарные связи: основы социологии, психология, история.



Ход занятия.

1. Организационный момент.

Преподаватель приветствует студентов, помогает сесть по группам.

2. Постановка целей и задач занятия, планируемых результатов.

Преподаватель сообщает тему занятия, ставит цели и задачи занятия.

3. Актуализация знаний. Преподаватель проверяет домашнее задание (тема: «Социальные объединения: институты, общности») следующими методами:

- устный опрос по узловым вопросам темы всей группы;
- индивидуальный опрос (10 студентов работают по карточкам).

4. Подготовка к восприятию нового материала.

Личности в обществе интегрируются не только в различные виды социальных институтов, общностей. Огромное значение имеет еще один вид социальных объединений – социальные группы. В течение жизни каждая личность входит в состав тех или иных социальных групп. Зачастую влияют на человека и некоторые «ложные» - квазигруппы. Сегодня мы рассмотрим подробнее понятие «социальная группа». Запишите тему, план занятия.

5. Изучение нового материала. Социальная группа – совокупность людей, объединенных общими целями и деятельностью, ценностями и интересами, имеющая внутреннюю организацию и систему контроля. Как правило, социальные группы – это часть социального института.

Типология социальных групп:

1. по степени организации:

- формальные (существуют в рамках официальных организаций, имеют лидеров, должностные обязанности и права);
- неформальные (возникают вне организаций, на основе личных интересов людей, могут не иметь иерархии, лидеров).

2. по времени существования:

- стабильные (существуют постоянно);



- временные (на определенный промежуток времени);

3. по добровольности участия:

- обязательные (выход затруднен, не одобряется, не возможен);

- свободные.

4. по значимости для человека:

- референтные (их человек выбирает как главные для себя. Поведение и оценки членов референтной группы становятся образцом для подражания, копируются привычки, речь, стиль одежды, образ жизни);

- группа членства – ее мнение для человека не важно.

5. по характеру взаимоотношений:

- первичные (члены хорошо знают друг друга, человек может проявить свою индивидуальность, дружеский стиль общения);

- вторичные (более многочисленные, в их составе несколько первичных, социальные контакты безличны, носят деловой характер).

6. по количеству участников: малые (до 30 человек), средние, большие.

Задание: Приведите примеры на каждый названный вид социальных групп; охарактеризуйте свою учебную группу, используя типологию.

Выделяют также «ложные группы» - квазигруппы. **Квазигруппа** – это спонтанное, неустойчивое, кратковременное объединение людей. В ней нет общей деятельности распределения функций, общих ценностей и т.д.

Виды квазигрупп: 1. **Аудитория (публика)** – кратковременное собрание людей, для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем, сообщением информации. В аудитории нет обратной связи, но она управляема, так как есть негласные правила поведения, есть общая цель – получение информации, зрелища. **Задание: приведите примеры аудитории.**

2. **Толпа** – скопление людей, не имеющих общих целей, но связанных общим объектом внимания и сходством эмоционального состояния. Человек в толпе теряет свою индивидуальность, он «как все».



Деление на квазигруппы условно, так как виды квазигрупп часто трансформируются друг в друга (публика, ожидающая концерт легко может превратиться в агрессивную толпу в случае его отмены).

6. Закрепление полученных знаний. Студенты отвечают на вопросы по теме.

7. Подведение итогов и домашнее задание. Выставление оценок: 1) за устный опрос; 2) за работу на уроке. Домашнее задание: знать конспект лекции, подготовиться к самостоятельной работе по теме. Рассмотреть виды толпы. Подумать об особенностях поведения человека в толпе.

