

Всероссийская конференция
"МЕТОДИКА И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА"

октябрь, 2018 год

Иванова Елена Александровна

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Ямало-Ненецкого автономного округа

«Ямальский полярный агроэкономический техникум»

Город Салехард, Ямало-Ненецкий автономный округ

ПРОБЛЕМЫ ДОСУГА И ЗАНЯТОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Молодежь – социальная группа, жизнедеятельность которой характеризуется активным вступлением в самостоятельную жизнь, включенностью в новые социальные отношения, формирование мировоззрения, духовного облика, становления характера. Качества, присущие молодежному поколению, – предрасположенность к новому, нетерпимость к рутине, динамизм, импульсивность. В этот период у молодого человека возникает проблема выбора жизненных ценностей. Юность стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе, другим людям, определяется место среди категорий: добро, зло, честь, достоинство, право, долг.

Досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу специфических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей «молодежного сознания» повышенной эмоциональностью восприятия и реакций. В основе его содержания не только отдых и развлечения, но и решения жизненных проблем, т. к. идет активный процесс самопознания, самореализации, самовыражения.

Немалая часть молодежи представлена студенчеством. Стадию социализации (студенческие годы) проходит значительная часть молодежи. В данной работе будут рассматриваться досуговые предпочтения именно студенчества, как собственной социально-демографической группы. Студенчество разнородно в половой структуре, возрастные границы достаточно



широки, территория функционирования разнообразна. Студенчество как социально-демографическая структура имеет определенное общественное положение, играет роль и статус в обществе, характеризуется определенными социально-психологическими особенностями.

Исследование проводилось методом анкетирования. В качестве генеральной совокупности рассматривались студенты всех факультетов техникума. Именно студенты, обучающиеся в техникуме, имеют, в соответствии с нашей целью, потребности в проведении досуга в стенах техникума, именно на них, основную группу потребителей, должна быть ориентирована политика техникума в сфере организации отдыха и досуга студентов. Репрезентативная для техникума выборка была построена по квотному принципу, в расчет принималось количество студентов, обучающихся на том или ином факультете, на том или ином курсе, также устанавливались квоты по половому признаку. Таким образом, анкетирование проводилось по выборке у 603 человек, отражавшей половую структуру генеральной совокупности, «профессиональную» (факультеты) структуру и структуру продвижения по ступеням обучения (1-3 курсы).

Основные данные, полученные в ходе исследования:

Вопросы первой части анкеты были направлены на получение информации о возможностях и способах проведения свободного времени студентами в тех условиях, в которых они находятся в настоящее время.

Ответы на оценочный вопрос «Считаете ли вы достаточным то количество свободного времени, которое вы можете посвятить досугу?» распределились следующим образом:

- Считаю вполне достаточным – 35,4 %.
- Считаю почти достаточным – 35,4 %.
- Свободного времени крайне мало – 14,6 %.
- Практически нет свободного времени – 14,6 %.



Дополнить оценочную информацию фактической был призван вопрос 2 – «Укажите, пожалуйста, сколько времени в день (в среднем) вы можете посвятить отдыху, досугу?» На этот вопрос мы получили следующие ответы:

- Нет времени – 4,1 %.
- Не более 1 часа – 16,3 %.
- 2-3 часа – 28,6 %.
- Более 3 часов – 36,7 %.
- Другое – 14,3 %.

Таким образом, мы можем видеть, что большинство студентов располагает свободным временем более 3 часов каждый день. Такое количество свободного времени, в общем, устраивает студентов, его достаточно для отдыха и свободного, не делового общения, это отражается в том, что варианты ответа на вопрос 1.1 «вполне достаточно» и «почти достаточно» выбрали 35,4 % респондентов. Таким образом, предмет нашего рассмотрения в своем временном измерении составляет примерно 3-4 часа в сутки, именно об этой части жизни студентов и идет речь. Продолжая рассматривать условия студенческого досуга, мы обращаемся к местам его проведения. В следующем вопросе студенты должны были оценить достаточность мест, в которых они могли бы провести досуг в соответствии со своими потребностями. Вопрос был разбит нами на две части, в первой из которых респонденты давали оценку ситуации с местами досуга. Нами были получены следующие результаты:

- Достаточно, даже с избытком – 16,7 %.
- Достаточно – 31,3 %.
- В общем, достаточно, но есть и нехватка – 31,3 %.
- Недостаточно – 20,7 %.

Таким образом, мы видим, что культурных, развлекательных и спортивных мест проведения досуга достаточно. Если говорить о возможностях проведения досуга на территории техникума, то, отвечая на вторую часть вопроса, большинство студентов подчеркнули незаинтересованность в



свободном времяпровождении на территории техникума. Для того чтобы понять досуговые потребности студентов, в исследовательскую анкету были включены вопросы по определению основных видов досуговой деятельности студентов.

Приведем полученные результаты:

- Спорт и физическое воспитание – 34,3 %.
- Активный отдых (прогулки, танцы, посещение культурных заведений) – 25 %.
- Занятия по интересам – 30,4 %.
- Другое – 5,3 %.

Исследования позволили определить основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты в организации и проведении досуга. Что же мешает студентам проводить свободное время в полном соответствии с их желаниями, потребностями, интересами? Ответы на вопрос о проблемах досуга («Укажите, пожалуйста, основную проблему, с которой вы сталкиваетесь при проведении досуга?») распределились следующим образом:

- Отсутствие свободного времени – беспокоят 14,5 %.
- Отсутствие финансовой возможности – 47,3 %.
- Отсутствие мест с организованной досуговой деятельностью (мест проведения досуга) – 25,5 %.
- Не встречают проблем в сфере досуга 7,3 %.
- Другое – 5,4 % студентов.

В рамках исследования мы пытались выяснить, что же ожидают студенты от техникума, как места проведения свободного времени, какие требования предъявляют к организации досуга, какой хотят видеть клубную зону отдыха техникума. Результаты исследования показали, что создание специального места отдыха для студентов важно и остро необходимо (так считают 57,9 % опрошенных студентов) и только 10,4 % от опрашиваемых не проявили заинтересованности в досуге, организованном техникумом. Таким образом,



результаты проведенного исследования, изложенные выше, позволили сделать некоторые выводы. Досуг – немаловажная составляющая жизни современного молодого человека, несмотря на ограниченность во времени и в материальных ресурсах, которые испытывают большинство студентов, они находят возможность для саморазвития вне профессиональной сферы деятельности в рамках многообразных увлечений, интересов, хобби. В процессе реализации своих потребностей в сфере досуга студенты сталкиваются с разнообразными проблемами, важнейшей из которых является недостаток свободного времени и располагаемых материальных ресурсов. Немаловажно наличие и такой проблемы, как недостатки в организации досуга. И, если наличие мест отдыха в городе в целом оценивается студентами достаточно высоко, то ситуация в техникуме, наоборот близка к критической, так как большинство студентов считают, что мест отдыха на территории ЯПАТ недостаточно для удовлетворения потребностей. А ведь именно техникум мог бы путем организации досуга студентов решить такие проблемы, как, например, нехватка денег, недоступность многих городских мест проведения досуга для молодых людей. Проблема времени так же могла бы стоять не так остро, ведь организованная досуговая база в техникуме позволила бы экономить, столь ограниченное время, которое студенты могут посвятить досугу, за счет сокращения затрат времени на поиск и дорогу к месту досуга. Немаловажно и то, что именно в техникуме есть возможность осуществления целенаправленной и контролируемой социализации студентов, учитывая, как их желания, потребности, так и задачи, стоящие перед обществом, в рамках формирования личности не только образованного, но воспитанного, в самом широком смысле данного слова, специалиста.

Таким образом, я считаю, что проблемы организации досуга касаются всего подрастающего поколения, а в отдельности студентов нашего техникума. Я считаю, что занятость части студентов в каких-либо секциях, кружках, студиях мало влияет на то, как они проводят свое свободное время. В своем

исследовании я попыталась раскрыть проблемы досуга обучающихся нашего техникума, на мой взгляд, эти проблемы являются очень актуальными на данный момент, но в тоже время очень сложными. Поэтому во время работы над проектом, я не смогла выявить каких-либо путей решения этих проблем. Но открыла лично для себя одну простую истину: народ имеет дело с той молодежью, которую сам воспитывает – любое проявление невнимания к молодежным проблемам способно создать еще большие проблемы для настоящего и будущего общества. Поэтому пути решения проблемы досуга молодежи в нашем техникуме, как и все остальные, необходимо решать, про них нельзя забывать, иначе потом их решение станет еще более сложным.



Рекомендации.

– На мой взгляд, для того чтобы повысить интерес молодежи к социально-культурным учреждениям нашего города, требуется создать группу людей, которые будут стараться вовлечь молодежь в деятельность учреждений культуры посредством коллективного творчества, общих сборов, мастер классов.

– Для более глубокого изучения впечатлений молодежи после культурно-досугового мероприятия можно предложить заполнить анкету (3-5 вопросов) или книгу пожеланий. Организаторы мероприятия после обработки всех анкет или записей в книге могут сделать выводы о проделанной работе, и исправить допущенные ошибки.

– Для экономии времени можно проводить мероприятия, акции, флеш-мобы вблизи учебных заведений, что приведет большему количеству участников.

– Для того чтобы молодежь посещала вечера отдыха, театрально-музыкальные представления, диско-программы, культурно-познавательные программы, делать эти вечера более современными, интересными для молодежи, возможен вариант тематических вечеринок, вечеров.

– Для решения проблемы посещения мероприятий с участием молодежи нужно как можно больше делать акцент на PR-компанию данного мероприятия, так как зачастую молодежь не знает о предстоящих концертах, вечеринок, фестивалей, театральных представлениях с участием молодежи.

– Нужно делать большой акцент не только на культурно-досуговые мероприятия, но и на спортивные. Так же нужно создавать системные мероприятия, для того, чтобы повысить уровень посещаемости и интерес молодежи.

