

Матюхина Наталья Валерьевна

Кальницкая Наталья Николаевна

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

Детский сад № 68 городского округа город Уфа

Республики Башкортостан

ОБРАЗ ПСИХОЛОГА И ИНСТРУКТОРА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЕ В СОЗДАНИИ СОВРЕМЕННОГО ИМИДЖА
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Одно из модных понятий нашего времени, к которому мы сегодня часто обращаемся как в обыденных разговорах, так и в научных дискуссиях - понятие «имидж». Под имиджем понимается сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально-окрашенный образ кого-либо или чего-либо. В самосознании человека, в его многоаспектном, многослойном образе-Я отраженное знание о том как его видят, представляют, интерпретируют Другие предстает как *публичное Я*.

Если нас не устраивает наш имидж, его можно изменить. Существует метод имидж-терапия. Придумал этот метод наш соотечественник петербуржец Андрей Гнездилов. В чем суть имидж-терапии?

В жизни нам представлено множество ролей, но постепенно мы выбираем одну роль, один образ самого себя и постепенно становимся его рабом. Эффект от имидж-терапии основан на знаменитом эффекте Мгновенного Преображения. У Гнездилова был целый гардероб старинных костюмов и... зеркало.



Его мини-спектакли возникали только спонтанно. Он выдавал людям костюмы: кому-то царя, кому-то принцессы, кому-то рыцаря. И люди начинали жить в этих костюмах. Костюм подсказывал человеку его дальнейшее поведение. Переодевшись, люди начинали жить жизнью нового образа. Они подходили к зеркалу и, рассматривая себя, создавали ту картину, которую подсказывала звучащая в тот момент музыка и увиденное изображение. Такие спектакли могли проходить и в Зимнем дворце и Петродворце, длиться они могли по несколько дней.

Его цель была такова: участники могли увидеть эффект мгновенного преображения. Психологами давно уже замечено, что глубокие личностные изменения начинаются изменением их внешности.

Необходимо произвести ревизию себя любимого: Чем мы богаты? А то сидим на сундуке с сокровищами, дарованными нам от рождения, да ещё и подкопленными, а что в этом сундуке не знаем.

Образ педагога-психолога

Смысл словосочетания психология имиджа звучит так: психология в переводе наука о душе. Имидж – образ, видимость. Смысл складывается из значений внутреннее, внешнее, то есть внешнее во внутреннем.

У психолога тоже должен быть свой имидж. Ведь когда приходит клиент к психологу, первым делом клиент составляет своё мнение. Имидж психолога должен быть гибок и многолик, так как предполагает знание адресата. Необходимо знать какой алфавит будет понятен партнёру, чтобы правильно подобрать язык самопредъявления.

К образу благоприятного имиджа психолога относят:

- уверенность в себе;
- естественность поведения;
- расположенность к людям.



Психолог также должен обладать личным обаянием, межличностной привлекательностью, ведь она способствует раскрепощению клиента. Ведь для клиента приходящему к психологу имеет значение и опыт, уровень его профессионализма, внешность, умение правильно говорить, выслушать. Важен и возраст и стиль одежды и многие составляющие имиджа.

Образ инструктора по физической культуре

Для инструктора по физической культуре построение правильного и гармоничного образа важная задача. Дети более непосредственно и требовательно воспринимают образ своего педагога, который им интересен в первую очередь как личность. Как бы инструктор не владел своей профессией, он просто обязан постоянно заниматься развитием своих личностных качеств, создавая и совершенствуя собственный имидж, поддерживая, таким образом, свой авторитет в глазах воспитанников, коллег, и родителей, выше стоящих проверяющих и других органов образования.

Образ инструктора по ФК достаточно сложен в построении имиджа, в нём сочетается множество составляющих

- Проявление любви к детям (поддержка, забота, доброжелательность, терпение).
- Соответствовать личной концепции педагогическому и творческому опыту.
- Соответствовать этическим профессиональным и эстетическим нормам.
- Быть харизматичной. Харизматический педагог заставляет людей следовать за собой не из чувства долга, а потому что они доверяют ему.
- Отражать личные ценности и убеждения.
- Поддерживать и демонстрировать здоровый образ жизни.
- Принимать активное участие во всех мероприятиях.
- Соответствовать возрасту и статусу.
- Отражать миссию как инструктора по ФК



- Постоянно формировать авторитет и доверие среди детей, коллег, родителей, демонстрируя профессиональную репутацию.

Таким образом, психолог и инструктор по ФК являются маленькими кирпичиками большого фундамента современного педагогического коллектива.

Список использованных источников:

1. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1982.
2. Забазнова Е.М. Влияние Я-концепции на формирование конгруэнтного имиджа личности. Автореф. дис. ... канд. психол. наук. Краснодар, 2001.
3. Занковская Т. Опыт отбора и найма персонала в представительстве иностранной компании // Персонал, 2000.

